



OULIN SEIGNEURIAL
DE POINTE-DU-LAC

Rapport d'activités
2017-2018

Juin 2018

MOT DU PRÉSIDENT

Le rapport d'activités déposé à l'occasion de cette assemblée générale du 4 juin 2018 par le directeur général, Alain Bourbonnais, nous donne des raisons d'être fiers en constatant les nombreuses réalisations.

Une clientèle encore plus nombreuse s'est présentée au Moulin à l'occasion de la journée des Moulins, des 4 expositions, des Découvertes culturelles et du Festival de la poésie. Les visiteurs ont été reçus cordialement par le service des guides, par la cuisson de petits pains. Le souper bénéfice aux pattes de crabes "Alaska" fut encore un succès; les randonneurs de plus en plus nombreux circulent dans notre boisé; nos salles, le soir, se remplissent pour des activités diverses comme les baptêmes, mariages, les funérailles ... ; les enseignants du primaire nous amènent les élèves dans le but de connaître l'histoire concernant le moulin et son milieu et, à cette occasion, ceux-ci apprennent à fabriquer un petit pain qu'ils apportent à la maison. Beaucoup d'autres événements se sont ajoutés durant cette dernière année administrative qui font voir un moulin vivant.

Je remercie chaleureusement:

- ✍ **les administrateurs** généreux et fidèles que sont Robert Parenteau, Raynald Giguère, Monique Jacob, Laurent Godbout, Steve Lessard et Jean Cloutier.
- ✍ **Alain Bourbonnais**, notre directeur général, qui assume une gestion claire et toujours progressive. La Table de coordination en accord avec les propositions des 3 sites lui a renouvelé son salaire et conditions de travail.
- ✍ **les employés** dévoués, engagés à l'année et saisonniers.

Je redis ma fierté de participer à la vitalité de ce Moulin qui rayonne dans notre milieu depuis le début des années 1700.

Le président du conseil d'administration,



Jacques Milot



L'assemblée générale des membres est l'occasion de faire le bilan du dernier exercice complété. Le présent rapport résume les activités du Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac réalisées du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018. Il est un outil pour tout administrateur ou dirigeant et est essentiel pour étudier l'évolution de la gestion du site historique. Ce rapport présente les faits saillants de l'exercice, résume les informations livrées aux réunions du conseil d'administration, rend compte de l'atteinte des objectifs déterminés dans le plan d'action pour l'an 2 et dresse le tableau des statistiques du dernier exercice complété.

FAITS SAILLANTS

Une 9^e année au partenariat – L'entente entre le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac, la Société du site Madeleine de Verchères et le Vieux presbytère de Batiscan signée le 12 mars 2009, a été reconduite pour une 8^e année après sa mise à jour le 1^{er} avril 2015.

Le conseil d'administration et le comité culturel – Le conseil d'administration est composé du président Jacques Milot, du vice-président Robert Parenteau, du trésorier Raynald Giguère, de la secrétaire Monique Jacob ainsi que des administrateurs Jean Cloutier, Yves-Laurent Godbout et Steve Lessard.

Un comité culturel qui collabore à la planification et à l'organisation des activités est aussi en fonction. Ce comité est composé de Rita Bergeron, Gilbert Charette, Monique Jacob, Lise Nourry, Robert Parenteau et Carole Roque.

L'équipe 2017-2018 – L'équipe des employés permanents est formée du directeur général Alain Bourbonnais, de la coordonnatrice Émilie Roy-Element, des adjoints à la coordination Anne Renaud-Deschênes et Alexandre Pétrin et du responsable de l'entretien Bernard Lefebvre. Notons qu'Alexandre Pétrin assure l'intérim pendant le congé de maternité de la coordonnatrice. Notons également que suite au départ d'Anne Renaud-Deschênes en décembre dernier, le poste d'adjoint à la coordination a été confié à Kim Gladu suite à un processus de sélection. Dans ce mouvement des ressources humaines, Caroline Trépanier a été embauché temporairement à titre d'adjointe à la direction afin de combler les besoins. Des employés saisonniers se joignent à l'équipe des permanents pour une période variant entre 10 et 26 semaines. Hélène Bérubé a occupé le poste d'assistante à l'accueil et à la coordination, alors que William Jacob, Jihwan Kim et Sabrina Mélançon ont été de retour au poste de guide interprète. À sa 1^{ère} année, Alison Boisvert a complété l'équipe des guides interprètes. Le poste de préposé à l'entretien a été confié à Gabriel St-Onge. Enfin, François Antaya a été embauché comme chargé de projet pour la refonte du site Internet.

PARTENARIAT

Entente – L’entente de partenariat créée en 2009 en est à sa 9^e année. La Table de coordination a comme mandat de décider de tout sujet prévu à l’entente et de formuler des avis à leur conseil d’administration respectif sur toute matière d’intérêt commun. Elle est composée de 6 membres dont les présidents de chaque organisme ainsi qu’une personne choisie par et parmi les membres de chaque conseil d’administration. Ses membres se sont rencontrés à une reprise au cours du dernier exercice où il a été question des conditions d’emploi du directeur et de la coordonnatrice pour les 3 prochaines années.

QUESTION

Ressources humaines – Les 3 organismes se partagent le temps de travail de 3 employés permanents à temps plein et d’un employé saisonnier à temps plein. La répartition du temps de travail pour cet exercice est demeurée la même qu’à l’exercice précédent. La portion du temps de travail de ces employés consacrée uniquement pour le Moulin est de 48,12 % (1 001 heures) pour le directeur, de 48 % (874 heures) pour la coordonnatrice, de 48 % (624 heures) pour les adjoints à la coordination et de 80 % (960 heures) pour le responsable de l’entretien.

Un assistant à l’accueil et à la coordination et un préposé à l’entretien ont été embauchés pour une durée 26 semaines dans le cadre de subventions salariales d’Emploi-Québec. Les subventions accordées couvrent le taux horaire minimum et le solde est assumé par les trois organisations en fonction du nombre d’heures travaillées. Pour le Moulin, l’assistant a collaboré à la réalisation des activités, à la comptabilité de caisse hebdomadaire liée aux visiteurs et à la boutique, ainsi qu’à la compilation des heures des guides interprètes, alors que le préposé a secondé le responsable de l’entretien pour l’entretien général du site et pour l’aménagement des salles pour les locations.



Deux étudiants ont été engagés grâce à des subventions de l’Association des musées canadiens (AMC) dans le cadre du programme d’emploi étudiant « Jeunesse Canada au travail ». Deux autres étudiants ont été embauchés grâce à des subventions de Ressources humaines et Développement des compétences Canada dans le cadre du programme d’emploi étudiant « Emploi d’Été Canada ». Ces employés ont effectué des tâches d’accueil et d’animation à l’église et au Moulin seigneurial.

Une ressource supplémentaire a été très appréciée alors qu’une étudiante a effectué son stage pour les trois organismes-partenaires. Maéva Grosset-Grange a complété un stage de 6 semaines prévu à sa formation en technique de tourisme au Lycée Laennac en Bretagne.

Ressources financières – Les tâches relatives à la gestion des ressources financières sont effectuées par le directeur et la coordonnatrice alors que la supervision est assurée par le conseil d'administration.

Le budget d'opération du dernier exercice du Moulin est de 299 020 \$ en faisant abstraction de la portion de la subvention salariale obtenue pour le poste d'assistant à l'accueil et à la coordination.

Les revenus d'opération relatifs aux services et activités offerts, à la gestion de la mise en valeur du Chemin du Roy et de l'Observatoire – partagés avec le Vieux presbytère de Batiscan – ainsi qu'aux dons et commandites obtenus ont totalisé 94 677 \$.

Les remboursements des salaires relatifs aux employés permanents et aux autres employés partagés par les trois partenaires sont de 80 890 \$.

Les aides au fonctionnement accordées ont été de 61 942 \$ par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et de 35 000 \$ par la Ville de Trois-Rivières. Rappelons que le MCC a établi l'aide financière consentie de 2016-17 à 2018-19. Elle augmentera de près de 40 % au cours de cette période. Cette augmentation est directement liée aux nouvelles normes du Programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales (PAFIM) du MCC.

L'ensemble des subventions salariales obtenues uniquement pour le Moulin s'élève à 20 567 \$.

Concernant les prévisions budgétaires, voici le constat des écarts les plus significatifs. Comparativement aux prévisions, presque la totalité des revenus et aides financières, notamment les revenus d'entrée visiteur, de vente de la boutique, de location, d'administration, d'animation, d'activité bénévole et de dons, ont été plus élevés que ceux prévus. En contrepartie, les dépenses d'animation, d'achats pour la boutique, de l'activité bénévole, de l'énergie et de l'entretien général ont été plus élevées à ce qui était prévu.

Enfin, le Moulin présente en fin d'exercice financier un excédent des revenus sur les dépenses de 12 446 \$ pour son fonctionnement. L'évolution des actifs nets passe donc d'un surplus cumulé de 49 640 \$ au 31 mars 2017 à un surplus cumulé de 62 086 \$ au 31 mars 2018.

Ressources matérielles - Le directeur et la coordonnatrice du Moulin voient à la bonne gestion des équipements et des immobilisations.

L'entretien ménager du bâtiment ainsi que les préparatifs pour la location des salles font partie des tâches du personnel d'animation et d'entretien. Les employés de la Maison Saint-Joseph effectuent le déneigement en hiver. L'entretien paysager est confié depuis cette année à Sylvain Gagnon de Trois-Rivières.

Des travaux d'assainissement du boisé ont été entrepris l'an dernier. Les travaux consistaient à retirer les arbres morts ou malades pour ainsi permettre aux meilleurs éléments de bien croître. L'été dernier, Jacques Milot, Jean Cloutier ainsi que certains employés ont poursuivi ces travaux en retirant plusieurs branches coupées et arbres abattus.

PROGRAMMATION

Le site a été ouvert du 28 au 30 avril pour les Découvertes culturelles, puis du 28 mai au 29 octobre 2017, sept jours par semaine, de 10 h à 17 h avec un prolongement jusqu'à 18 h en juillet et en août. Depuis l'an dernier, la période d'ouverture continue est prolongée jusqu'au dernier dimanche d'octobre. Au cours de la période, les services de visite autonome ou guidée étaient disponibles. À l'exception des mois de janvier, février et mars, en dehors de la période d'ouverture grand public, la visite du Moulin seigneurial était possible pour les groupes sur réservation.

Expositions permanentes – Conçues en 2002 et en 2012, les expositions **Maître meunier** et **Farine de bois** sont les produits principaux du Moulin seigneurial. En fonction de la période de l'année, le visiteur peut les découvrir par la visite autonome ou guidée. La qualité du produit, l'accueil ainsi que le coût d'accès sont des éléments appréciés.



Expositions artistiques – Pour une 14^e année, le Moulin a participé, du 28 au 30 avril, aux **Découvertes culturelles** et a permis aux artistes citoyens de la Ville de Trois-Rivières d'exposer leurs œuvres au Moulin.



Quatre **expositions artistiques** ont eu lieu au cours de l'été : Michel Audet, photographe (du 3 au 28 juin), Michel Rousseau, artisan-récupérateur (du 30 juin au 23 août), collectif Eau vive, aquarellistes (du 26 août au 20 septembre), et le Regroupement des métiers d'art de la Mauricie, regroupement d'artisans de discipline diverse (du 23 septembre au 18 octobre).

Autres activités – Les 30 juin, 1 et 2 juillet, le Moulin a participé pour une 5^e année aux **Journées des Moulins**, un événement ayant lieu à la grandeur de la province dans les moulins participants. Pour l'occasion, les visiteurs ont pu profiter de deux entrées pour le prix d'une, et pouvaient repartir avec leur petit pain frais pour 1,50\$.

Dans le cadre du Festival international de poésie, le Moulin a présenté, le 6 octobre, **Le Moulin à paroles** afin de rendre hommages aux poètes disparus au cours de l'année. Cet événement était aussi l'occasion d'inaugurer la 12^e station du Sentier des poètes consacrée à Louis Fréchette. Nous avons aussi procédé à la réimpression de plusieurs panneaux du sentier.

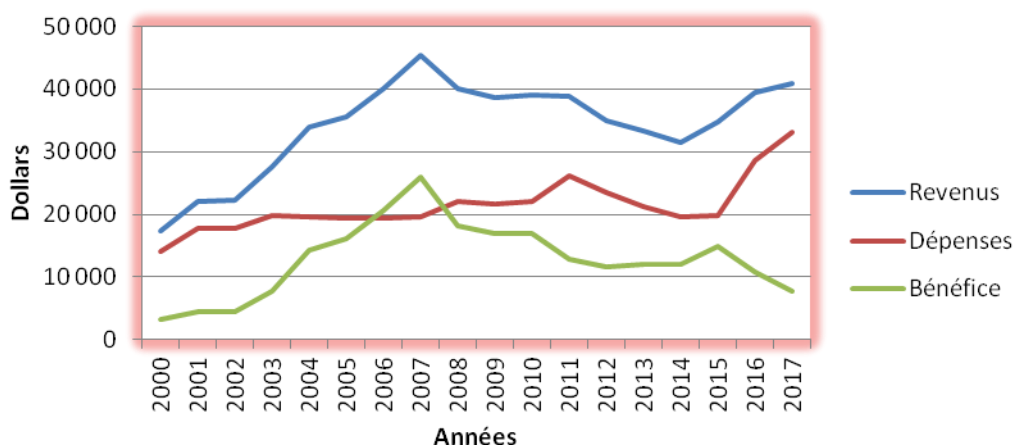


Le Moulin seigneurial a aussi participé aux **Journées de la culture**, qui se déroulaient les 29, 30 septembre et 1^{er} octobre. Cette année, les activités ont été élaborées en collaboration avec Patrimoine Trois-Rivières. En plus de l'admission libre au Moulin et de l'atelier de fabrication de pain, un repas gratuit préparé par les étudiants du Centre de formation Bel-Avenir, fut fourni aux visiteurs. Aussi, plusieurs autres activités s'y sont déroulées : une prestation de la part des étudiants du Conservatoire de musique de Trois-Rivières, la création d'une mosaïque géante en bran de scie et une conférence sur l'histoire de l'alimentation par monsieur Yvon Desloges.



Souper-bénéfice – Plus de 270 convives ont participé au traditionnel souper de crabe. La 21^e édition de l'activité a généré un bénéfice de 7 715 \$. Bien que le taux de participation fût élevé, le prix élevé du crabe a encore cette année diminué significativement le bénéfice de l'activité.

Résultats des soupers bénéfiques depuis 2000



Année	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Revenus	45 448	40 148	38 577	39 039	38 902	34 945	33 227	31 467	34 658	39 342	40 872
Dépenses	19 525	21 983	21 552	22 096	26 070	23 395	21 187	19 502	19 845	28 582	33 157
Bénéfice	25 923	18 165	17 025	16 943	12 832	11 550	12 040	11 965	14 813	10 760	7 715

Services - Les principaux services offerts sont la boutique, le service d'information touristique ainsi que la location des salles. Sur demande, pendant la période estivale, les visiteurs qui en ont le temps peuvent jumeler à leur visite à un atelier de fabrication de pain. Aussi, sur réservation, les groupes de tout type de plus de 20 personnes peuvent profiter des services d'animation offerts.



PROMOTION

Les actions promotionnelles du Moulin seigneurial sont prévues dans un plan de promotion.

Le site effectue des actions promotionnelles individuelles et en partenariat. Dans les deux cas, il s'agit de publicité et de promotion.

Bilan des actions 2017-18	
Publicité	• Inscription dans la Carte musées par Tourisme Trois-Rivières • Inscription dans les Pages jaunes musée et salle de réception • Inscription à la carte du Chemin du Roy avec visibilité accrue • Encarts de programmation • Signalisation touristique de la Ville de Trois-Rivières

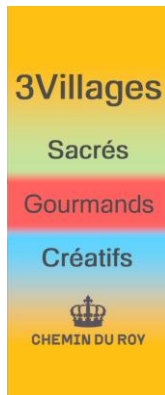
Promotion	• Communiqués aux divers médias pour tous les événements • Envoi de laissez-passer à la population par Postes Canada • Envoi de la programmation dans le bulletin Le Trifluvien • Site Internet www.moulin-pointedulac.com • Facebook : Récits qui font jaser • Engagement de partenariat avec Tourisme Trois-Rivières • Distribution régionale de 4 600 dépliants par Tourisme Mauricie et par À l’affiche 2000 • Distribution locale de dépliants dans les attraits, commerces et auberges du Chemin du Roy • Oriflamme pour les expositions permanentes • Offre de visite guidée aux tours opérateurs, club sociaux, écoles de la région, centres communautaires • Offre de location aux anciens locataires, entreprises de Trois-Rivières et organismes communautaires • Présence de la programmation sur différents sites Internet : Médiat-Muse, Tourisme Mauricie, Tourisme Trois-Rivières, Culture Mauricie, Quoi faire au Québec, Facebook, Wikipedia, Wikitravel, Trip Advisor, Fédération québécoise de la marche, Terroir en VR
-------------------------	--

DÉVELOPPEMENT

Observatoire du Cégep de Trois-Rivières à Champlain – Pour une 2^e année consécutive, l’Observatoire de Champlain a été ouvert au grand public l’été dernier grâce à une collaboration entre le Cégep de Trois-Rivières, la Fondation du Cégep, le député Pierre-Michel Auger et les organismes-partenaires.

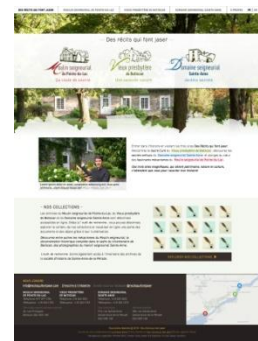
Les organismes-partenaires ont donc assuré la gestion et de l’animation de l’Observatoire pour la période de préparation de 4 semaines et la période d’ouverture grand public de 8 semaines. Le temps de travail des employés permanents a été assumé par le Moulin seigneurial et le Vieux presbytère. Comme l’an dernier, le bilan fait état d’une année ayant l’un des meilleurs achalandages de l’Observatoire et ce, malgré une légère baisse comparativement à 2016. En accord avec la Cégep, des démarches ont été entreprises dès janvier dernier afin d’obtenir le financement requis pour l’ouverture du site l’été prochain.





Mise en valeur du Chemin du Roy – Pour une 2^e année consécutive, la direction voit à la coordination de la mise en valeur du Chemin du Roy pour le secteur Des Chenaux. Grâce à des subventions obtenues ainsi qu'à des contributions des municipalités de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade totalisant 27 000 \$, les actions prévues à l'an 2 du plan d'action ont été réalisées. Comme dans le cas de l'Observatoire, le temps de travail des employés permanents a été assumé par le Moulin seigneurial et le Vieux presbytère. Suite aux récentes confirmations de financement, la direction s'est vue renouveler ce mandat pour une 3^{ème} année. Notons que le plan d'action couvre la période 2016-2019.

Projet Innovation/Concertation – Sous la responsabilité du chargé de projet François Antaya, le projet consistait à une refonte du site Internet afin de mettre en ligne une base de données permettant l'accès aux archives et collections du Domaine seigneurial Sainte-Anne, du Vieux presbytère de Batiscan et du Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac. Le projet réalisé au coût de 46 900 \$ a été financé grâce à des subventions de 32 830 \$ du MCC et de 2 175 \$ de l'AMC et d'investissements en argent de 7 205 \$ et en services de 4 690 \$ des organismes-partenaires.



Projet Immobilisations – L'an dernier, une demande d'aide financière a été soumise au MCC dans le cadre du programme Aide aux immobilisations. Rappelons que le projet comprenait l'éclairage extérieur de l'arrière du site (balustrade et lampadaires), la peinture des toits et de la scierie, la réparation d'un seuil de porte ainsi que le réaménagement de l'espace des toilettes et de l'atelier au rez-de-chaussée afin d'obtenir plus de rangement. En raison de disponibilités budgétaires limitées, le ministère a demandé de présenter à nouveau la demande en y incluant que la peinture de la scierie et la réparation du seuil. Une confirmation du financement de 7 600 \$, couvrant 50 % des dépenses, était toutefois toujours attendue en date de rédaction de ce rapport.

Pour l'éclairage extérieur dont les coûts sont évalués à 28 000 \$, une demande d'aide financière a dernièrement été déposée à IDÉ Trois-Rivières. Le bras économique de la Ville recevait jusqu'à tout récemment des demandes d'aide financière d'un maximum de 20 000 \$ dans le cadre du fonds de développement du territoire. Au moment où ce rapport était rédigé la demande était en analyse.

Mise en valeur de la forêt – Dans une volonté de poursuivre la mise en valeur de la forêt, les travaux d'assainissement se feront maintenant en continu. Pour ce faire, un montant sera dorénavant prévu au budget annuel pour la coupe d'arbres et la location d'équipements. Il est aussi prévu de demander une subvention salariale pour l'embauche

d'un 2^e préposé à l'entretien puisque le 1^{er} travaille principalement au Vieux presbytère de Batiscan. Ainsi, chaque année, au cours de la saison d'ouverture, le responsable de l'entretien, les préposés et des bénévoles effectueront des travaux de nettoyage de la forêt.

Cession au ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des Transports (MTMDET) – Ce ministère – anciennement le MTQ – va procéder prochainement au remplacement du pont face au moulin. Une entente a donc été conclue entre le MTMDET et le Moulin relativement à la cession d'une petite partie du terrain longeant le pont et à une servitude pour la durée des travaux. Après négociation, l'entente prévoit le versement d'un montant de 4 000 \$ au Moulin puisqu'il a été démontré au Ministère que les travaux auront un impact sur la fréquentation du site et par le fait même, sur ses revenus.

PLAN D'ACTION ET BILAN

Depuis 2006, le service en ligne Di@pason, fondé sur l'approche de la gestion axée sur les résultats, a permis au MCC de mettre en place un plan d'action et bilan (PAB) pour les clients-partenaires, comme le Moulin seigneurial, qui déposent une demande d'aide financière dans le cadre du Programme d'aide financière aux institutions muséales (PAFIM). Le PAB est un outil de gestion permettant au client-partenaire de déterminer les actions qu'il entend mener, dans un temps défini, pour atteindre ses objectifs. Il présente de façon claire et précise les critères évalués par le MCC, les objectifs du client-partenaire, les moyens d'actions et leur durée, ainsi que les résultats obtenus. À la fin de la période couverte par le PAB, le client-partenaire rend compte au MCC des résultats obtenus et du degré de réalisation des objectifs poursuivis.

Le Moulin s'est doté d'un plan d'action pour la période 2016-19 selon lequel il poursuit 4 objectifs répondant aux différents critères d'évaluation du MCC. Puisque l'an 2 est maintenant complété, un bilan a été produit pour 2017-2018. En voici les résultats :

- 1. Objectif poursuivi par le Moulin seigneurial** – Offrir une programmation d'activités diversifiées permettant la mise en valeur et l'animation du Moulin seigneurial entre 2016 et 2019.

Critère évalué par le Ministère – La pertinence des expositions, des dispositifs d'interprétation et de la programmation d'activités culturelles au regard du mandat de l'institution.

- 1.1 Moyen d'action** – Période d'ouverture au public annuelle s'étendant du dernier dimanche de mai jusqu'à l'Action de Grâce permettant d'offrir un service de visite, guidée ou non, des expositions permanentes Maître meunier et Farine de bois.

Résultats obtenus – Le site a été ouvert au grand public 3 semaines de plus que prévu, soit du 28 mai au 29 octobre pour un total de 155 jours. Les services de visite guidée ont été possibles du 12 juin au 5 septembre 2017.

- 1.2 Moyen d'action** – Offrir une programmation d'expositions artistiques correspondant à la période d'ouverture au public annuelle.

Résultats obtenus – Un total de 4 expositions artistiques ont été présentées au cours de la période d'ouverture au grand public en 2017.

- 1.3 Moyen d'action** – Participer annuellement aux Découvertes Culturelles de Trois-Rivières en tant que lieu d'exposition officiel.

Résultats obtenus – Le site a participé aux Découvertes Culturelles de Trois-Rivières du 28 au 30 avril 2017.

- 1.4 Moyen d'action** – Participer annuellement aux Journées des Moulins.

Résultats obtenus – Le site a participé aux Journées des Moulins les 30 juin et 1^{er} et 2 juillet 2017.

- 1.5 Moyen d'action** – Participer annuellement au Festival international de la Poésie de Trois-Rivières en offrant l'activité Le Moulin à paroles.

Résultats obtenus – Le site a présenté l'activité Le Moulin à paroles dans le cadre du FIPTR le 6 octobre 2017.

- 2. Objectif poursuivi par le Moulin** – Renouveler annuellement l'entente de partenariat entre le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac, la Société du site Madeleine de Verchères et le Vieux presbytère de Batiscan et maintenir leur participation à cette entente jusqu'au 31 mars 2019.

Critère évalué par le Ministère – La gestion optimale des ressources et l'adéquation de la structure organisationnelle.

- 2.1 Moyen d'action** – Tenir annuellement au moins une réunion des membres de la Table de coordination.

Résultats obtenus – Les membres de la Table de coordination se sont rencontrés le 25 avril 2017.

2.2 Moyen d'action – Renouveler et signer annuellement l'entente de partenariat.

Résultats obtenus – En début d'année financière, les conseils d'administration des 3 organismes-partenaires ont accepté de renouveler l'entente pour un an, soit pour l'exercice 2017-18.

3. Objectif poursuivi par le Moulin – Poursuivre les partenariats avec les acteurs du milieu entre 2016 et 2019.

Critère évalué par le Ministère – L'enracinement de l'institution muséale dans la collectivité et sa vie démocratique.

3.1 Moyen d'action – Renouveler annuellement l'entente avec la Fabrique de Pointe-du-Lac jusqu'au 31 mars 2019 pour l'animation de l'église sur une durée de 8 semaines à partir de la Saint-Jean-Baptiste.

Résultats obtenus – Le renouvellement du partenariat entre la Fabrique et le Moulin seigneurial a permis d'ouvrir l'église au grand public et d'offrir des services de visite guidées pendant 8 semaines et 1 jour, du mercredi au dimanche, entre le 25 juin et le 20 août 2017.

3.2 Moyen d'action – Poursuivre la participation du Moulin seigneurial à la Carte-musées de la ville de Trois-Rivières.

Résultats obtenus – Le partenariat avec Tourisme Trois-Rivières a été renouvelé en 2017 pour la participation du site à la carte-musées.

3.3 Moyen d'action – Poursuivre la collaboration avec la Coopérative de santé et de solidarité de Pointe-du-Lac pour la tenue annuelle de la Journée santé sur le site du Moulin seigneurial.

Résultats obtenus – Pour les mêmes raisons qu'en 2016, l'édition 2017 a été annulée. La Coopérative était d'ailleurs en réflexion quant à poursuivre la présentation de cette activité à l'avenir.

3.4 Moyen d'action – Poursuivre la collaboration avec l'Auberge du Lac-St-Pierre pour l'accès aux sentiers Forestia situés à l'arrière au Moulin seigneurial.

Résultats obtenus – La collaboration avec l'Auberge du Lac St-Pierre s'est poursuivie en 2017 pour permettre l'accès à Forestia. Des travaux d'assainissement de la forêt ont été effectués l'an dernier. Il est prévu que ces travaux et le nettoyage du boisé se poursuivent dorénavant de façon continue.

4. Objectif poursuivi par le Moulin – Conserver l'équilibre budgétaire entre 2016 et 2019.

Critère évalué par le Ministère – La gestion optimale des ressources et l'adéquation de la structure organisationnelle.

4.1 Moyen d'action – Application de l'outil de planification, de suivi et de contrôle financier.

Résultats obtenus – L'outil de planification, de suivi et de contrôle financier a été appliqué.

4.2 Moyen d'action – Production d'états financiers mensuels et annuels.

Résultats obtenus – Les états financiers mensuels pour l'exercice 2017-18 sont produits sur Sage 50. Une firme comptable produit un avis aux lecteurs des états financiers au 31 mars 2018.

Pour 2017-2018, ces 4 objectifs sont atteints. Tous les moyens d'actions se poursuivent pour la durée du plan d'action, soit jusqu'en 2018-19.

STATISTIQUES

Le site a été ouvert 3 jours en avril pour la semaine des Découvertes culturelles, puis ouvert au grand public 155 jours consécutifs entre mai et octobre pour un total de 158 jours. Le tableau de la fréquentation totale par mois de la page 16 fait le constat que le Moulin reçoit aussi des visiteurs en dehors de sa période d'ouverture continue.

Fréquentation globale – Au cours de la période 2017-2018, la fréquentation totale s'est chiffrée à 9 662 visiteurs, ce qui représente une augmentation de 11 % par rapport à 2016-17. Les augmentations les plus significatives sont les catégories « Activités » (68 %) et « Expositions d'art » (47 %). La catégorie des groupes visiteurs a connu une faible hausse de 8 %. Enfin, le nombre de groupes locataires a légèrement diminué.

Catégories	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Accueil	1 098	1 163	1 221	955	965	1 289	1 585	1 309	1 361	1 657	1 773
Visiteurs musée	1 936	2 096	2 123	1 990	1 945	2 055	1 713	2 007	1 686	2 234	2 176
Groupes visiteurs	609	193	370	420	359	355	831	960	902	1 072*	966*
Groupes locataires	1 063	2 545	2 454	2 747	1 494	1 586	2 078	2 205	1 958	2 351	2 738
Activités	1 280	1 054	870	949	922	583	704	779	461	440	738
Expositions d'art	400	1 025	1 522	868	357	483	712	771	749	581	855
SOUS-TOTAL	6 386	8 076	8 560	7 929	6 042	6 351	7 623	8 031	7 117	8 335	9 246
Visiteurs église	-	-	594	585	475	376	285	410	504	387	416
TOTAL	6 386	8 076	9 154	8 514	6 517	6 727	7 908	8 441	7 621	8 722	9 662

*Inclus les groupes scolaires

Accueil et visiteurs individuels – En 2017, le Moulin seigneurial a reçu 3 949 visiteurs individuels comparativement à 3 891 en 2016.

Accueil de groupes visiteurs et de groupes locataires – Le Moulin seigneurial accueille deux types de clientèles de groupe : les groupes visiteurs et scolaires, ainsi que les groupes locataires.

En 2017, 28 groupes ont visité le site dont 10 groupes scolaires. Bien qu'il s'agisse d'une hausse par rapport à l'an dernier, le nombre de participants de cette catégorie a diminué de 10 %. À l'exception des groupes scolaires, les réservations pour les groupes visiteurs ont principalement été effectuées par le biais d'agences de voyages organisés et par Tourisme Trois-Rivières.

Au niveau des groupes locataires, 47 groupes ont tenu des rassemblements dans les salles du Moulin par rapport à 49 en 2016. Bien que moins nombreux, le nombre de participants de cette catégorie était en hausse de 17 %.

Année	Groupes visiteurs	Personnes	Groupes locataires	Personnes
2007	19	609	23	1 063
2008	6	193	47	2 545
2009	12	370	40	2 454
2010	13	420	34	2 747
2011	11	359	23	1 494
2012	15	355	36	1 586
2013	21	831	41	2 078
2014	21	960	42	2 205
2015	24	902	40	1 958
2016	26	1 072	49	2 351
2017	28	966	47	2 738

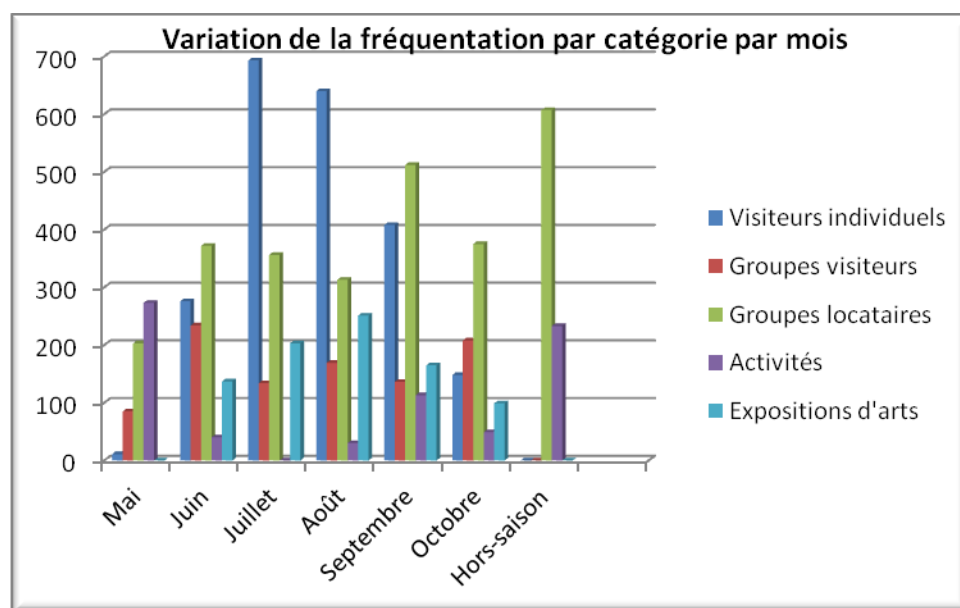
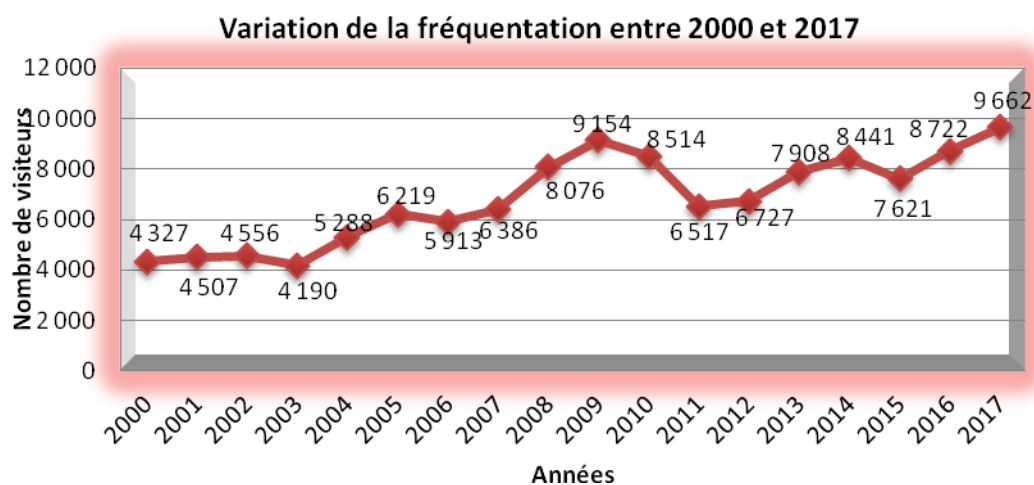
Questionnaire d'appréciation – Le questionnaire d'appréciation de Médiat-Muse – Outil d'analyse de la clientèle – a été appliqué pour une 8^e année. L'analyse des questionnaires d'appréciation permet de connaître le profil du visiteur, soit son groupe d'âge, son genre et sa provenance. L'analyse permet également de valider le choix des stratégies de communication. Enfin, les suggestions ou commentaires laissés par les visiteurs sont généralement pertinents et constructifs.

Le visiteur type est une femme (51 %) âgée entre 45 et 64 ans (51 %). Les visiteurs proviennent surtout de Montréal (24 %) et de la Mauricie (22 %), d'une autre région du Québec (20 %) et ailleurs dans le monde (13 %) et en sont à leur première visite au Moulin seigneurial (93 %). Leurs sources d'information sur le site historique sont le bureau d'information touristique (20 %), le dépliant promotionnel (18 %) et le site Internet (15 %). Pour l'appréciation de la tarification, de l'accueil, de la propreté, du service lors de leur visite et de la qualité des expositions, ces visiteurs sont très satisfaits (88 %) ou satisfaits (10 %) et recommanderaient de visiter le site à leur entourage (98 %). Il est à noter cependant que du nombre de répondants, 2 % n'ont pas donné de réponse à chacune de ces questions.

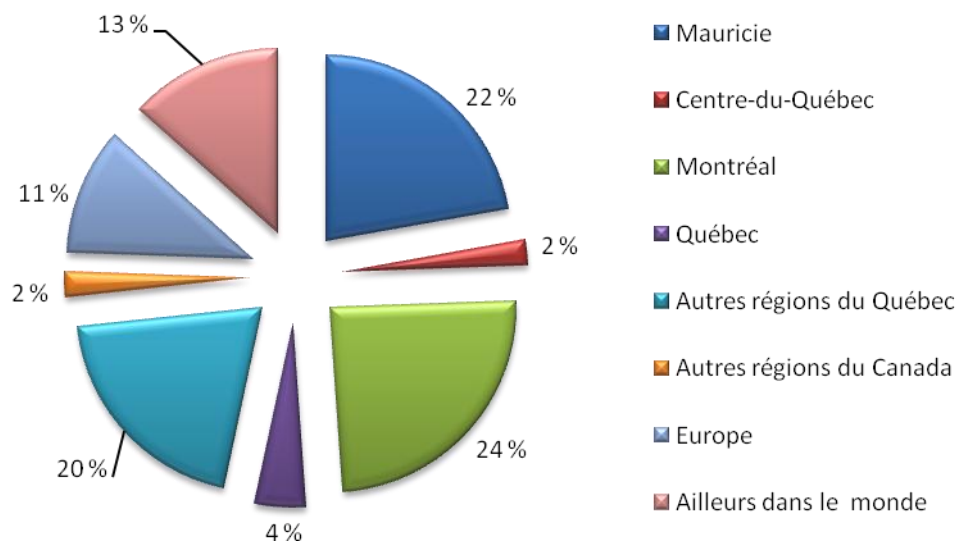
Les suggestions ou commentaires des visiteurs :

- ✍ Merci Steven pour les jokes !
- ✍ Super visite! Nous avons appris beaucoup de choses. Notre hôtesse ainsi que notre guide ont été gentils ainsi que d'une disponibilité remarquable ! Merci beaucoup!
- ✍ Très professionnels !
- ✍ Non, c'est très instructif
- ✍ Bravo ! Continuez ! Intéressant
- ✍ Continue your work. Very very interesting
- ✍ Aimerais faire des expériences comme moudre du grain en atelier pédagogique
- ✍ C'est vraiment une belle visite
- ✍ Très bien, continuez
- ✍ J'ai adoré les propos du guide et son honnêteté

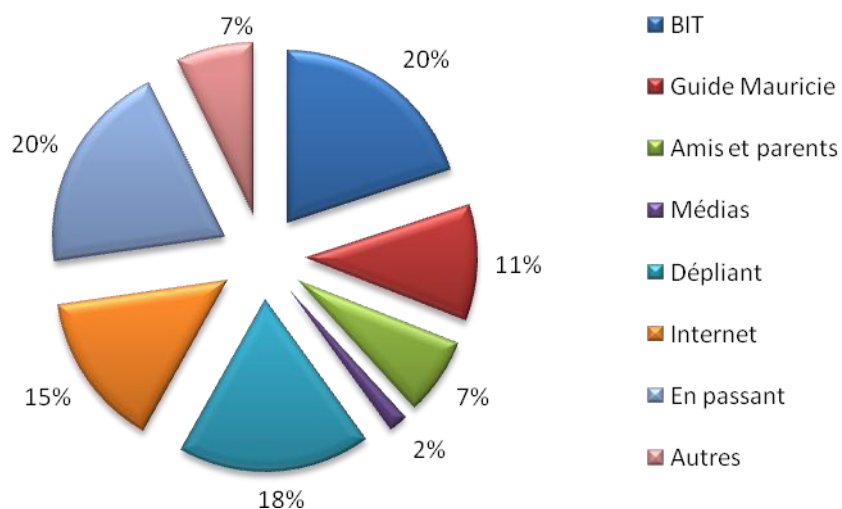
STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION POUR 2017-2018



Provenance des visiteurs



Sources d'information



STATISTIQUES DES INTERNAUTES

Site internet : recitsquifontjaser.com

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2009 ⁽¹⁾	102	00:01:54	58,13 %
2010	751	00:00:59	81,11 %
2011	990	00:01:20	78,98 %
2012	1 345	00:01:14	71,93 %
2013	1 486	00:01:08	76,58 %
2014	2 601	00:00:27	94,31 %
2015	2 518	00:00:25	95,43 %
2016	1 246	00:00:53	85,50 %
2017	3 169	00:01:04	91,80 %
2018 ⁽²⁾	866	00:01:11	91,00 %

(1) Le site internet : recitsquifontjaser.com est en ligne depuis le 3 mars 2009.

(2) Pour 2018, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement.

Site internet : moulin-pointedulac.com

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2009 ⁽¹⁾	142	00:03:11	67,96 %
2010	3 973	00:02:37	77,19 %
2011	4 672	00:02:20	79,17 %
2012	5 496	00:02:31	77,00 %
2013	6 614	00:02:09	73,34 %
2014	6 760	00:02:28	78,28 %
2015	8 132	00:02:24	75,84 %
2016	10 751	00:02:20	85,90 %
2017	11 795	00:02:06	85,60 %
2018 ⁽²⁾	2 711	00:02:02	84,90 %

(1) Le site internet : moulin-pointedulac.com est en ligne depuis le 3 mars 2009.

(2) Pour 2018, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement.

Taux de rebond¹ : c'est le nombre de visiteurs ayant abouti sur le site internet et l'ayant quitté dans les secondes suivantes parce qu'ils n'ont pas trouvé ce qu'ils cherchaient ou encore le site internet ne

¹ - Jimdo : Un taux de rebond, c'est quoi ? <http://fr.jimdo.com/2015/02/09/un-taux-de-rebond-c-est-quoi/>
[Page consultée le 17 mars 2016]

- Le Journal du Net : Cinq conseils pour réduire votre taux de rebond.

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/crm-marketing/taux-de-rebond/definition.shtml> [Page consultée le 17 mars 2016]

correspondait pas à leurs attentes. Pour 2017, le taux de rebond est de 42,09 %. Ce pourcentage est exceptionnel, car généralement le taux de rebond se situe entre 40 % et 60 %. Plus un taux de rebond est faible, meilleur est la capacité de rétention du visiteur.

 **Musée virtuel canadien - Exposition virtuelle « Maître meunier »**
http://www.virtualmuseum.ca/pm_v2.php?id=exhibit_home&fl=0&lg=Francais&ex=703

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Pages vues	Moyenne des pages vues par visite
2010 ⁽¹⁾	30	750	25,75
2011	267	6 023	23,5
2012	245	3 707	15
2013	322	4 654	14
2014	158	1 397	8
2015	188	2 256	12
2016	87	837	15
2017 ⁽²⁾	85	2 458	FR : 45,5/EN : 3
2018 ⁽³⁾	11	132	FR : 16/EN : 1

- (1) L'exposition virtuelle a été mise en ligne en septembre 2010.
- (2) Pour 2017, les statistiques regroupent les données pour les versions françaises et anglaises.
- (3) Pour 2018, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement, pour les versions française et anglaise.

 **Musée virtuel canadien - Exposition virtuelle « Farine de bois »**
http://www.museevirtuel-virtualmuseum.ca/Search.do?R=VE_2360&lang=fr&ex=on

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Pages vues	Moyenne des pages vues par visite
2013 ⁽¹⁾	91	884	10
2014	25	474	19
2015	52	279	5
2016	50	850	33
2017 ⁽²⁾	22	2 630	FR : 155/EN : 85
2018 ⁽³⁾	3	34	FR : 8/EN : 13

- (1) L'exposition virtuelle a été mise en ligne en août 2013.
- (2) Pour 2017, les statistiques regroupent les données pour les versions françaises et anglaises.
- (3) Pour 2018, les statistiques regroupent les mois de janvier à mars inclusivement, pour les versions françaises et anglaises.