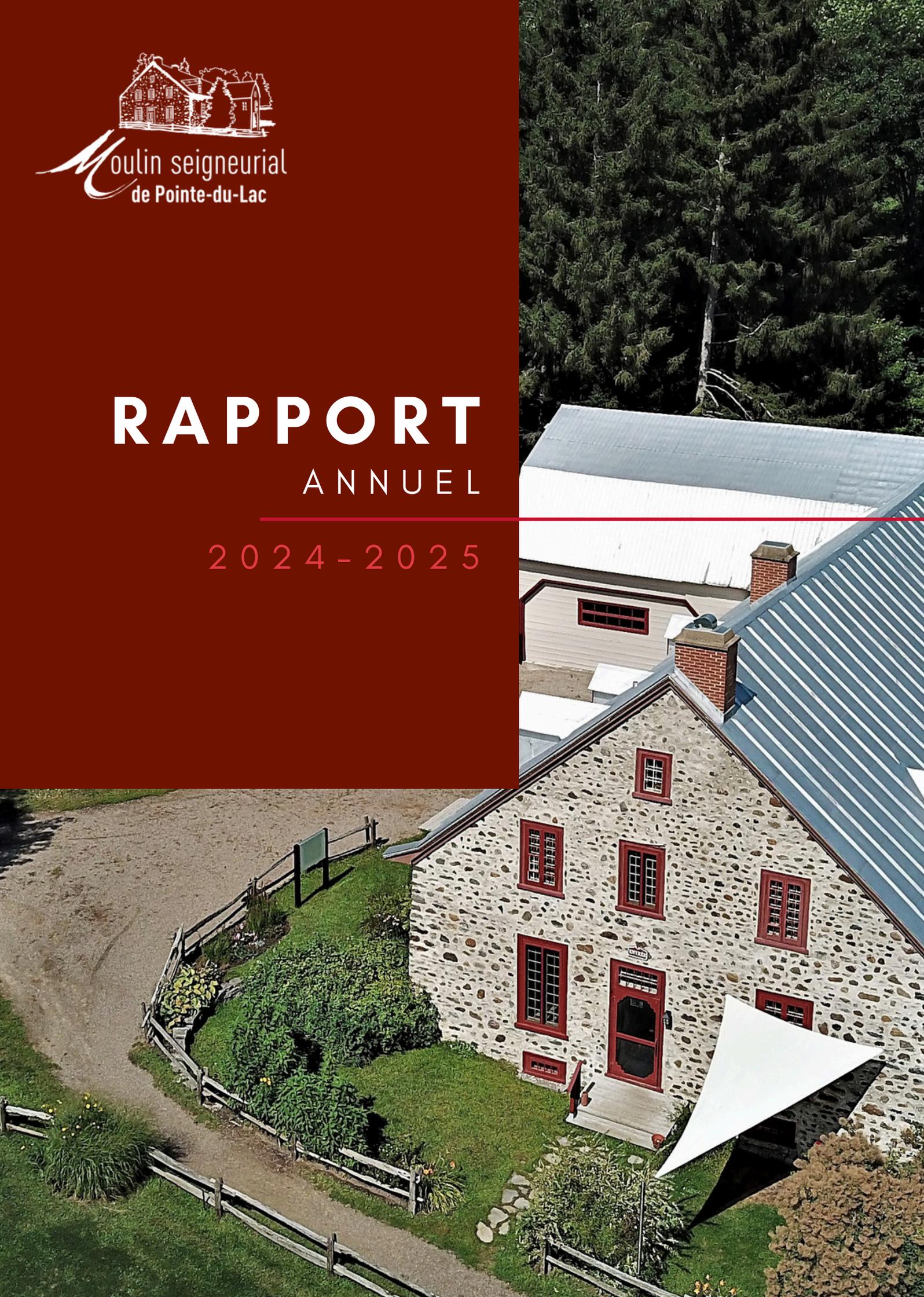




# RAPPORT ANNUEL

2024-2025





# ÇA COULE DE SOURCE

## SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT	03
MISSION	04
VALEURS	05
ORIENTATIONS	06
PORTRAIT DE L'ORGANISATION	07
ÉQUIPE DES ORGANISMES-PARTENAIRES	08
FAITS SAILLANTS	09
RÉALISATIONS	10
NOS PARTENAIRES	11
PROGRAMMATION	12
PROMOTION	14
BILAN FINANCIER	15



## **BIENVENUE,**

**On se souviendra de l'année 2024-2025 comme une période de transition à plus d'un chapitre.**

**La communauté des FIC et notre CA en sont venus à une entente qui nous confie le territoire du Boisé des Frères par le moyen d'une emphytéose d'une durée de dix ans, afin de consolider le projet porté par la Corporation de réunir sous une gestion unifiée les trois parcelles qui composent le Grand boisé. La Ville de Trois-Rivières consent à une participation financière pour sa préservation et son entretien. Quant au Boisé de Forestia, les négociations entreprises avec les propriétaires de l'Auberge du Lac St-Pierre sont initiées et devraient évoluer au cours de la prochaine année.**

**Pendant ce temps, le Partenariat du Chemin-du-Roy que nous entretenons avec le Vieux Presbytère de Batiscan et le Domaine seigneurial de Ste-Anne-de-la-Pérade se révèle toujours un atout pour l'évolution de nos sites respectifs.**

**Toutefois, nos équipes de travailleurs permanents et d'administrateurs se renouvellent. Chez nos employé.e.s, les récentes démissions ont amené notre D.G. à restructurer son équipe. Quant au CA, l'absence prolongée de notre vice-président a conduit à la nomination de Madame France Nadeau à ce poste. Madame Diane Kearney s'est récemment jointe à nous comme administratrice.**

**Enfin, le projet de réunification des trois entités du Grand boisé a convaincu notre CA de compléter notre apport financier par un appel à la participation d'entreprises du milieu. C'est ainsi que nous annonçons aujourd'hui la précieuse contribution du Groupe conseil Poliquin, Marquette, Charlebois, Gervais de la Financière Banque Nationale, section Trois-Rivières. Nous pourrions compter sur une participation à la hauteur de 50 000 \$, à raison de 10 000 \$ par année pour cinq ans.**

**Permettez-moi ici d'exprimer en votre nom la reconnaissance que nous devons à nos administrateurs généreux et talentueux. À Jacques Milot, d'abord, qui quitte le CA après trente-sept ans de soutien au Moulin seigneurial : merci, Jacques ! Ensuite, à Robert Parenteau, Jean Cloutier, France Nadeau, Mario Anctil et Diane Kearney.**

**Notre Moulin, notre fierté.**

**Le président du conseil d'administration,**

**Laurent Godbout**

# MISSION

ŒUVRANT EN MAURICIE  
DANS LE DOMAINE DU  
TOURISME CULTUREL DEPUIS  
1973, L'INSTITUTION MUSÉALE  
A POUR MISSION DE  
CONSERVER, ANIMER ET  
METTRE EN VALEUR LE SITE  
PATRIMONIAL DU MOULIN  
SEIGNEURIAL DE POINTE-DU-  
LAC ET SON BOISÉ TOUT EN  
FAISANT LA PROMOTION DE  
LA SANTÉ PAR L'ACTIVITÉ  
PHYSIQUE.



Depuis 1999, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac, le Domaine seigneurial de Sainte-Anne-de-la-Pérade et le Vieux presbytère de Batiscan travaillent en partenariat pour mutualiser leurs ressources.

# VALEURS

**ACCESSIBILITÉ** : L'INSTITUTION MUSÉALE AGIT SANS DISCRIMINATION ET AVEC ÉQUITÉ POUR FACILITER L'ACCÈS À UN LARGE PUBLIC TOUT EN MAINTENANT UNE QUALITÉ D'ACCUEIL EXCEPTIONNELLE.

**EXCELLENCE** : L'INSTITUTION MUSÉALE FOURNIT DES PRODUITS, SERVICES, ACTIVITÉS ET INFORMATIONS DE QUALITÉ SUPÉRIEURE AU PUBLIC, À SES PARTENAIRES ET À SES COLLABORATEURS, PAR UNE ÉVALUATION CONTINUE, DANS UN DÉSIR CONSTANT D'EXCELLENCE AFIN DE PRÉSENTER UNE OFFRE ATTRACTIVE ET ÉVOLUTIVE.



**TRANSPARENCE** : L'INSTITUTION MUSÉALE PARTAGE AVEC OUVERTURE, DROITURE ET INTÉGRITÉ LES INFORMATIONS LIÉES À LA GESTION ET AU FINANCEMENT DU SITE AVEC LES MEMBRES, LES PARTENAIRES ET LA COMMUNAUTÉ.

**RESPECT** : LES ADMINISTRATEURS ET LES EMPLOYÉS FONT PREUVE DE CONSIDÉRATION ENVERS LA CLIENTÈLE, LES BÉNÉVOLES ET LES PARTENAIRES, EN RESPECTANT RIGOREUSEMENT LES STATUTS, LES RÈGLEMENTS ET LE CADRE ÉTHIQUE SUR LESQUELS S'APPUIE L'INSTITUTION MUSÉALE.

# ORIENTATIONS

- CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE PROGRAMMATION ATTRAYANTE, DIVERSIFIÉE, ACCESSIBLE ET NOVATRICE S'ADRESSANT À UN GRAND PUBLIC.
- CONSOLIDER LES PARTENARIATS ET LES COLLABORATIONS EXISTANTS, NOTAMMENT L'ENTENTE-CADRE LIANT LES 3 ORGANISMES-PARTENAIRES, DÉVELOPPER DE NOUVELLES ENTENTES AVEC DES ACTEURS LOCAUX ET RÉGIONAUX ET FAVORISER LA COLLABORATION AVEC DES ACTEURS ISSUS DES AUTRES MILIEUX POUR LA CRÉATION D'UNE OFFRE DE SERVICE EXCLUSIVE.



- ASSURER LA CONSERVATION ET LA PRÉSERVATION AINSI QUE LA MISE EN VALEUR ET L'AMÉNAGEMENT DU SITE PATRIMONIAL.
- CONSOLIDER LES REVENUS NÉCESSAIRES AU FONCTIONNEMENT DE L'INSTITUTION MUSÉALE ET OBTENIR LE FINANCEMENT REQUIS AU DÉVELOPPEMENT DU SITE PATRIMONIAL.



# PORTRAIT DE L'ORGANISATION

GOVERNANCE

## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**YVES-LAURENT  
GODBOUT**

Président

**FRANCE NADEAU**

Vice-présidente

**MARIO ANCTIL**

Trésorier

**ROBERT  
PARENTEAU**

Secrétaire

**JEAN CLOUTIER**

Administrateur

**DIANE KEARNEY**

Administratrice

**JACQUES MILOT**

Administrateur



# L'ÉQUIPE DES ORGANISMES- PARTENAIRES

## PERMANENCE

### ALAIN BOURBONNAIS

Directeur général  
Depuis 1994

### KIM GLADU

Chargée de projet  
Depuis 2018

### ÉMILIE ROY-ELEMENT

Directrice adjointe  
Depuis 2008

### MICHEL DESJARDINS

Responsable de l'entretien  
Depuis 2018

### ALEXANDRE PÉTRIN

Coordonnateur aux expositions et activités  
Depuis 2016

### JACINTHE DE MONTIGNY

Coordonnatrice au service à la clientèle  
Depuis 2024

### EMMANUELLE LABARRE

Coordonnatrice aux communications  
Depuis 2022

### GABRIELLE BRIÈRE

Adjointe à la coordination  
Depuis 2023



# FAITS SAILLANTS

---

- Fissure sous surveillance – Un mandat de surveillance d’une fissure linéaire au bâtiment, survenue sans doute lors du remplacement du pont, a été confié à un ingénieur en structure.
- Projet d’emphytéose du boisé des FIC – Les Frères de l’Instruction chrétienne et la Corporation du Moulin seigneurial se sont entendus sur l’étendu prévue de l’emphytéose qui sera produite pour concéder la gestion de ce boisé à la corporation pour une période de 10 ans.
- Encore un coup d’eau – Bien que le barrage ait été ouvert, le bassin a débordé l’été dernier, causant d’importants dégâts au terrain. Cet événement a cependant permis d’identifier des pistes de solution afin que cela ne se reproduise plus.
- De nouveau agréé – Répondant aux critères de qualité du ministère de la Culture et des Communications, le Moulin seigneurial a vu son agrément renouvelé pour 5 ans.
- Fin d’un partenariat – Bien que l’entente avec l’Association des pourvoyeurs ait été renouvelée au début de l’année, son conseil d’administration a signifié vouloir y mettre fin en mars dernier afin de s’occuper de sa gestion à l’interne.
- Mouvement de personnel – Après l’annonce du départ de l’adjointe à la coordination, de la coordonnatrice du service à la clientèle par intérim et de la directrice adjointe, un vent de renouveau souffle sur l’organisme en faisant place à la relève.





- Nouvelle activité bénéfique - Tenu le 29 septembre dernier, un brunch-bénéfice a été organisé pour une 1<sup>ère</sup> année afin de recueillir des fonds pour la remise en état du terrain à la suite des dégâts causés par les récentes inondations.
- Gestion du Grand boisé - Regroupant Forestia, le boisé des FIC et celui du Moulin, le Grand boisé est maintenant géré par la Corporation du Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac. La Corporation a pu ainsi obtenir une aide financière récurrente de la Ville de Trois-Rivières permettant de compenser les dépenses relatives à cette gestion.
- Nouveau partenariat - Depuis la fin de l'année dernière, les organismes-partenaires offrent des services de gestion à la Coop Santé Solidarité de Pointe-du-Lac, compensant ainsi l'absence d'une direction générale.
- Augmentation des groupes visiteurs - Le nombre de groupes visiteurs reçus cette année a plus que tripler par rapport à l'année dernière, passant de 5 groupes à 16.



## NOS PARTENAIRES

### L'ENTENTE

- VIEUX PRESBYTÈRE DE BATISCAN
- DOMAINE SEIGNEURIAL SAINTE-ANNE

### PARTENAIRES LOCAUX

- COOPÉRATIVE DE SANTÉ ET DE SOLIDARITÉ DE POINTE-DU-LAC
- FRÈRES DE L'INSTRUCTION CHRÉTIENNE
- FORESTIA
- VILLE DE TROIS-RIVIÈRES
- FESTIVAL INTERNATIONAL DE POÉSIE
- CENTRE INTERUNIVERSITAIRE D'ÉTUDES QUÉBÉCOISES
- FREDELYS
- ORGANISME DE BASSINS VERSANTS DES RIVIÈRES DU LOUP ET DES YAMACHICHE (OBVERLY)
- DANS L'BOIS

### PARTENAIRES RÉGIONAUX

- ASSOCIATION DES POURVOYEURS DE LA RIVIÈRE SAINTE-ANNE
- MRC DES CHENAUX
- VOIXDEPASAJ
- GRAND DÉFI PIERRE LAVOIE

### PARTENAIRE PROVINCIAL

- MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

# PROGRAMMATION

**OUVERTURE DU 26 MAI AU 27 OCTOBRE**  
**2 EXPOSITIONS PERMANENTES:**  
**MAÎTRE MEUNIER ET FARINE DE BOIS**

- 6 expositions artistiques
- 5 atelier "Le pain d'antan" sur four à bois extérieur
- 3 weekends de table en forêt avec Fred Chappuis
- 3 Ateliers mycologiques
- Séances de yoga inspirées de la pratique japonaise du Shirin Yoku
- Spectacle de Voixdepasaj lors des Journées de la Culture



**Présentation de la Grande marche du Grand défi  
Pierre Lavoie**



## STATUES!

### POUR UNE 5E ANNÉE

Pour la semaine de relâche, des statues de glace ont fait leur apparition à l'entrée des sentiers du Grand boisé. Elles ont été réalisées par Alex S. Girard, un artiste pluridisciplinaire qui œuvre dans le milieu culturel depuis plusieurs années. Il a choisi de présenter aux passants une histoire de son imaginaire, développée en collaboration avec les Sorcelleries de Québec : La Sorciété.



**LA SORCIÉTÉ A POUR BUT DE PRÉSENTER DES FAMILLES DE SORCIERS, DONT DEUX FRANCOPHONES, DEUX ANGLOPHONES, UNE AUTOCHTONE, BASÉES SUR NOTRE MYTHOLOGIE QUÉBÉCOISE, EXPLIQUE-T-IL.**



# PROMOTION

---

## MÉDIAS LOCAUX

- Publicités sur le site Web de Radio-Canada
- Publicité radio sur les ondes de Rythme FM
- Publicités dans les numéros spéciaux Tourisme et Rentrée culturelle, sur la version numérique (section Art) et dans la dernière édition papier du Nouvelliste
- Présence dans le Guide touristique de Tourisme Mauricie

## PUBLICITÉS CIBLÉES

- Entente avec Terego pour promouvoir l'offre de stationnement destiné aux motorisés et roulottes
- Publicités dans le magazine historique *Continuité*

## PRÉSENCE WEB

- Inscription au site de l'ALSO pour promouvoir notre service de location de salle
- Publicités ciblées sur Facebook
- Animation des médias sociaux (Facebook et Instagram)
- Participation à une campagne marketing web offerte par Tourisme Mauricie

## ADHÉSIONS

- Société des Musées Québécois
- Culture Mauricie
- Association québécoise des interprètes du patrimoine
- Association des moulins
- Événements attractions Québec
- Tourisme Mauricie
- Tourisme durable Québec
- Rando-Québec



# BILAN FINANCIER

## TOTAL DES PRODUITS

518 192 \$

## TOTAL DES CHARGES

538 584 \$

## SURPLUS (INSUFFISANCE)

(20 392 \$)

Produits	2024-2025	2023-2024
Revenus d'opération	75 697 \$	57 193 \$
Dons et commandites	16 471 \$	10 500 \$
Placements	7 968 \$	7 015 \$
Subventions	201 369 \$	200 498 \$
Projets	- \$	11 300 \$
Remboursement des salaires	202 242 \$	185 889 \$
Autres revenus	14 445 \$	10 879 \$
<b>Total des produits</b>	<b>518 192 \$</b>	<b>483 274 \$</b>
Charges	2024-2025	2023-2024
Salaires et charges sociales	388 333 \$	379 855 \$
Dépenses d'opération	30 877 \$	31 109 \$
Frais d'exposition et d'animation	25 290 \$	24 145 \$
Frais de propriété	68 904 \$	44 648 \$
Projets	9 677 \$	20 831 \$
Autres frais	15 503 \$	11 961 \$
<b>Total des charges</b>	<b>538 584 \$</b>	<b>512 549 \$</b>
<b>Surplus (insuffisance)</b>	<b>(20 392 \$)</b>	<b>(29 275 \$)</b>



## Évolution de l'actif net pour l'exercice terminé le 31 mars 2025

	2025		2024	
Investi en immobilisations corporelles	Non affecté	Total	Total	
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	34 404	217 425	251 829	281 104
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(1 058)	(19 334)	(20 392)	(29 275)
Investissement net en immobilisations corporelles	(2 519)	2 519		
<b>Solde à la fin</b>	<b>30 827</b>	<b>200 610</b>	<b>231 437</b>	<b>251 829</b>