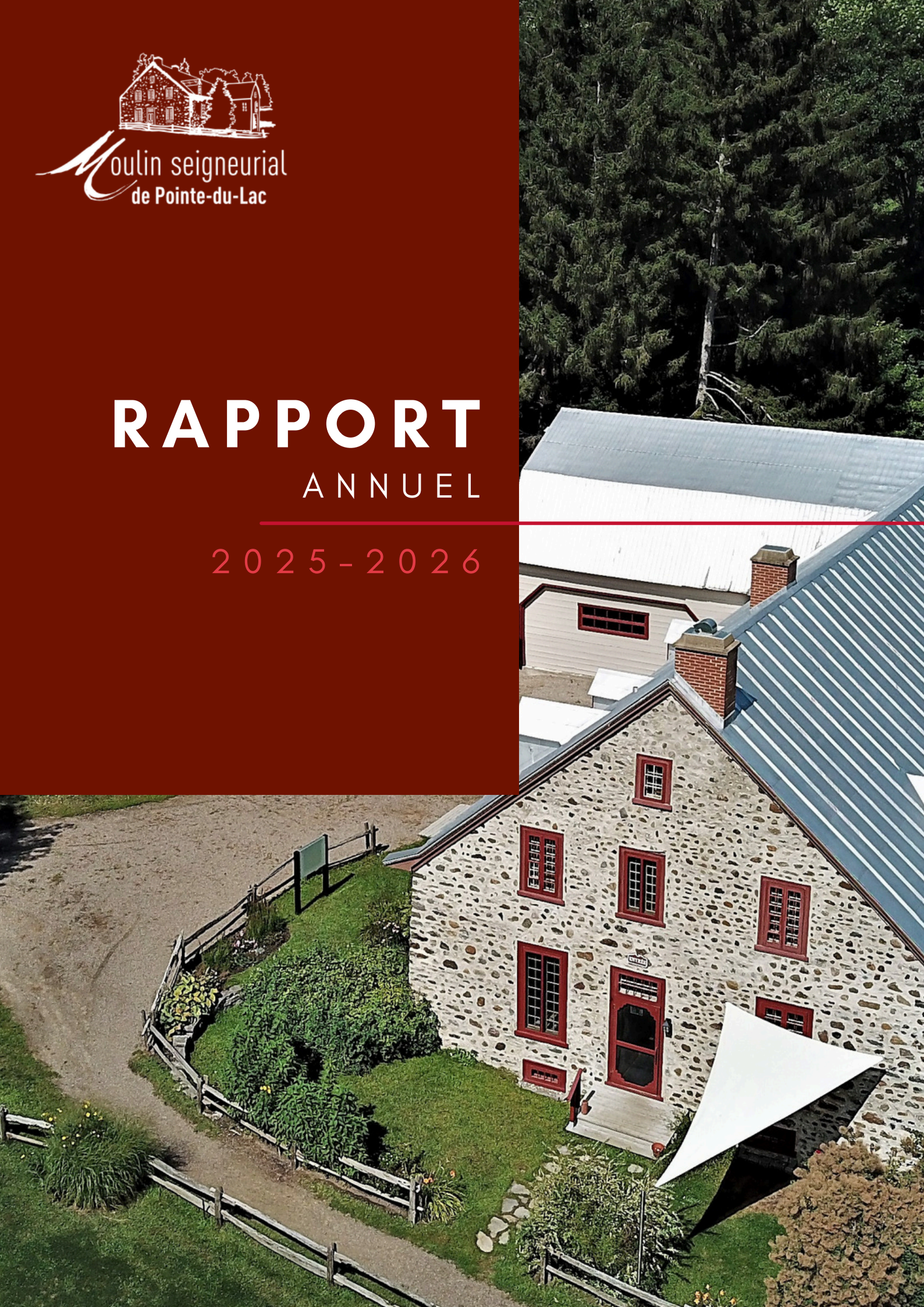




RAPPORT ANNUEL

2025 - 2026





ÇA COULE DE SOURCE

SOMMAIRE

| | |
|-----------------------------------|----|
| MOT DU PRÉSIDENT | 03 |
| MISSION | 04 |
| VALEURS | 05 |
| ORIENTATIONS | 06 |
| PORTRAIT DE L'ORGANISATION | 07 |
| ÉQUIPE DES ORGANISMES-PARTENAIRES | 08 |
| FAITS SAILLANTS | 09 |
| RÉALISATIONS | 10 |
| NOS PARTENAIRES | 11 |
| PROGRAMMATION | 12 |
| PROMOTION | 14 |
| BILAN FINANCIER | 16 |



UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION

BIENVENUE,

NOTRE LECTEUR COMPRENDRA QUE NOTRE RAPPORT D'ACTIVITÉS POUR L'ANNÉE 2025-2026 TÉMOIGNE DE LA RÉALISATION DE PROJETS INITIÉS L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

NOTRE ENTENTE AVEC LA COMMUNAUTÉ DES FIC NOUS A CONDUITS À PARAFER, À LA FIN DE 2025, UN BAIL EMPHYTÉOTIQUE DE 10 ANS SUR LE BOISÉ DES FRÈRES. NOTRE CORPORATION EST DÉSORMAIS EN MESURE DE PRENDRE EN CHARGE CETTE PARCELLE DU GRAND BOISÉ DE POINTE-DU-LAC, AVEC L'ACCORD ET L'APPORT FINANCIER DE LA VILLE DE TROIS-RIVIÈRES.

TOUJOURS EN FIN D'ANNÉE DERNIÈRE S'EST CONCRÉTISÉE LA COMMANDITE DE LA FINANCIÈRE BANQUE NATIONALE, GROUPE DE TROIS-RIVIÈRES, PAR SON DIRECTEUR MONSIEUR JEAN POLIQUIN. MONSIEUR POLIQUIN A VERSÉ UNE SOMME DE 50 000 \$ À NOTRE ORGANISME, EN GUISE DE PARTENARIAT POUR NOTRE MISSION DE CONSERVATION ET DE MISE EN VALEUR DU GRAND BOISÉ DE POINTE-DU-LAC POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES.

LES ADMINISTRATEURS DU MOULIN SEIGNEURIAL S'APPLIQUENT À RENFORCER NOTRE COLLABORATION AVEC LES CA DE NOS PARTENAIRES DU CHEMIN-DU-ROY : LE VIEUX PRESBYTÈRE DE BATISCAN ET LE DOMAINE SEIGNEURIAL DE SAINTE-ANNE-DE-LA-PÉRADE. LE COMITÉ DE COORDINATION ET DE DÉVELOPPEMENT (CCD) RÉUNIT 2 À 3 FOIS PAR ANNÉE DEUX ADMINISTRATEURS DE CHACUN DE NOS CA POUR DISCUTER DE RESSOURCES HUMAINES ET DE DOSSIERS PARTAGÉS PAR NOS OBNL.

LA LECTURE DE NOTRE RAPPORT ANNUEL NOUS RÉVÈLE UN BILAN FINANCIER AVANTAGEUX, NOS PRODUITS EXCÉDANT NOS CHARGES DE PRÈS DE 96 000 \$.

LES STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION DU MOULIN SONT À LA HAUSSE DE FAÇON REMARQUABLE. LE NOMBRE DE VISITEURS DANS LES SENTIERS DU GRAND BOISÉ N'EST PAS COMPTABILISÉ, MAIS L'UTILISATION DU STATIONNEMENT P2 SUR LE RANG SAINT-CHARLES SE MONTRE SIGNIFICATIVE. LA PARTICIPATION POPULAIRE À LA GRANDE MARCHÉ DU GDPL PREND AUSSI DE L'AMPLEUR DEPUIS CINQ ANS ; ELLE EST ESTIMÉE À PLUS DE 1600 MARCHEURS ET MARCHEUSES LORS DES DERNIERS ÉVÉNEMENTS.

LAISSEZ-MOI CONCLURE PAR UNE MENTION DE RECONNAISSANCE À L'ÉGARD DE MES COLLÈGUES ASSIDUS ET TALENTUEUX DU CA DU MOULIN. CE SONT ROBERT PARENTEAU, JEAN CLOUTIER, FRANCE NADEAU, MARIO ANCTIL, DIANE KEARNEY ET MARCEL LEVAQUE.

À « NOTRE MOULIN, NOTRE FIERTÉ », J'AJOUTE « LE GRAND BOISÉ, NOTRE JOYAU »!

LAURENT GODBOUT, PRÉSIDENT,
CORPORATION DU MOULIN SEIGNEURIAL DE POINTE-DU-LAC

MISSION —

ŒUVRANT EN MAURICIE
DANS LE DOMAINE DU
TOURISME CULTUREL DEPUIS
1973, L'INSTITUTION MUSÉALE
A POUR MISSION DE
CONSERVER, ANIMER ET
METTRE EN VALEUR LE SITE
PATRIMONIAL DU MOULIN
SEIGNEURIAL DE POINTE-DU-
LAC ET SON BOISÉ TOUT EN
FAISANT LA PROMOTION DE
LA SANTÉ PAR L'ACTIVITÉ
PHYSIQUE.



Depuis 1999, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac, le Domaine seigneurial de Sainte-Anne-de-la-Pérade et le Vieux presbytère de Batiscan travaillent en partenariat pour mutualiser leurs ressources.

VALEURS

ACCESSIBILITÉ : L'INSTITUTION MUSÉALE AGIT SANS DISCRIMINATION ET AVEC ÉQUITÉ POUR FACILITER L'ACCÈS À UN LARGE PUBLIC TOUT EN MAINTENANT UNE QUALITÉ D'ACCUEIL EXCEPTIONNELLE.

EXCELLENCE : L'INSTITUTION MUSÉALE FOURNIT DES PRODUITS, SERVICES, ACTIVITÉS ET INFORMATIONS DE QUALITÉ SUPÉRIEURE AU PUBLIC, À SES PARTENAIRES ET À SES COLLABORATEURS, PAR UNE ÉVALUATION CONTINUE, DANS UN DÉSIR CONSTANT D'EXCELLENCE AFIN DE PRÉSENTER UNE OFFRE ATTRACTIVE ET ÉVOLUTIVE.



TRANSPARENCE : L'INSTITUTION MUSÉALE PARTAGE AVEC OUVERTURE, DROITURE ET INTÉGRITÉ LES INFORMATIONS LIÉES À LA GESTION ET AU FINANCEMENT DU SITE AVEC LES MEMBRES, LES PARTENAIRES ET LA COMMUNAUTÉ.

RESPECT : LES ADMINISTRATEURS ET LES EMPLOYÉS FONT PREUVE DE CONSIDÉRATION ENVERS LA CLIENTÈLE, LES BÉNÉVOLES ET LES PARTENAIRES, EN RESPECTANT RIGOREUSEMENT LES STATUTS, LES RÈGLEMENTS ET LE CADRE ÉTHIQUE SUR LESQUELS S'APPUIE L'INSTITUTION MUSÉALE.

ORIENTATIONS

- CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE PROGRAMMATION ATTRAYANTE, DIVERSIFIÉE, ACCESSIBLE ET NOVATRICE S'ADRESSANT À UN GRAND PUBLIC.
- CONSOLIDER LES PARTENARIATS ET LES COLLABORATIONS EXISTANTS, NOTAMMENT L'ENTENTE-CADRE LIANT LES 3 ORGANISMES-PARTENAIRES, DÉVELOPPER DE NOUVELLES ENTENTES AVEC DES ACTEURS LOCAUX ET RÉGIONAUX ET FAVORISER LA COLLABORATION AVEC DES ACTEURS ISSUS DES AUTRES MILIEUX POUR LA CRÉATION D'UNE OFFRE DE SERVICE EXCLUSIVE.



- ASSURER LA CONSERVATION ET LA PRÉSERVATION AINSI QUE LA MISE EN VALEUR ET L'AMÉNAGEMENT DU SITE PATRIMONIAL.
- CONSOLIDER LES REVENUS NÉCESSAIRES AU FONCTIONNEMENT DE L'INSTITUTION MUSÉALE ET OBTENIR LE FINANCEMENT REQUIS AU DÉVELOPPEMENT DU SITE PATRIMONIAL.



PORTRAIT DE L'ORGANISATION

GOUVERNANCE

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**YVES-LAURENT
GODBOUT**

Président

JEAN CLOUTIER

Administrateur

FRANCE NADEAU

Vice-présidente

DIANE KEARNEY

Administratrice

MARIO ANCTIL

Trésorier

MARCEL LEVAQUE

Administrateur

**ROBERT
PARENTEAU**

Secrétaire



L'ÉQUIPE DES ORGANISMES- PARTENAIRES

PERMANENCE

ALAIN BOURBONNAIS

Directeur général
Depuis 1994

KIM GLADU

Chargée de projet
Depuis 2018

MICHEL DESJARDINS

Responsable de l'entretien
Depuis 2018

LEONARDO ESCAMILLA

Préposé à l'entretien
Depuis 2025

ALEXANDRE PÉTRIN

Coordonnateur aux expositions et activités
Depuis 2016

ANDREA OBANDO

Coordonnatrice au service à la clientèle
Depuis 2025

EMMANUELLE LABARRE

Coordonnatrice aux communications
Depuis 2022



FAITS SAILLANTS

- Poursuite du partenariat – L’entente avec la Coop Solidarité Santé de Pointe-du-Lac s’est poursuivie au cours de l’exercice et a été renouvelée le 1^{er} avril dernier. Cette entente prévoit la prestation de services de direction générale à raison de 10 heures par semaine.
- Mouvement au conseil d’administration – Mme Diane Kerney s’est jointe au Conseil d’administration en mai 2025 afin de combler le poste vacant. Après 26 années d’engagement envers le site patrimonial, M. Jacques Milot n’a pas sollicité de nouveau mandat lors de la dernière assemblée générale annuelle. Il a siégé au conseil de 1988 à 2002 – dont à la présidence entre 1995 et 2002 – puis de 2013 à 2025, assumant la présidence à nouveau de 2013 et 2018. Enfin, M. Marcel Levaque a été élu au conseil d’administration en juin 2025.
- Mouvement de personnel – Après 7 années de service sur les trois sites, le responsable de l’entretien a annoncé son départ à l’automne dernier. Par ailleurs, deux nouveaux postes ont été créés au cours de l’année, soit un poste de coordination au service à la clientèle et un poste à l’entretien.
- Hausse de l’aide au fonctionnement – L’aide financière octroyée par le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du Programme d’aide au fonctionnement pour les institutions muséales (PAFIM) a connu une augmentation significative comparativement aux trois années précédentes. L’aide triennale est passée de 359 480 \$ pour la période 2022-23 à 2024-25 à 463 080 \$ pour 2025-26 à 2027-28.
- Aide financière pour le Grand boisé – Depuis 2025, la Ville de Trois-Rivières accorde une contribution annuelle de 20 000 \$ afin de compenser en partie les coûts d’entretien du Grand boisé.
- Réclamation d’aide financière – Une compensation financière a été accordée par le ministère de la Sécurité publique dans le cadre du Programme général d’assistance financière lors de sinistres. Un montant de 12 200 \$ a été versé pour couvrir une partie des coûts de réparation des dommages subis par le terrain, à la suite du coup d’eau survenu le 9 août 2024.
- Seconde emphytéose avec les FIC – À la suite d’une première entente d’emphytéose conclue en 2023 avec les Frères de l’Instruction chrétienne pour l’aménagement du stationnement, une seconde entente a été signée en décembre dernier. Celle-ci confie désormais au site patrimonial la responsabilité de la conservation et de l’entretien du boisé des Frères.
- Commandite de prestige – Un don exceptionnel de 50 000 \$ a été accordé par M. Jean Poliquin, de la Financière Banque Nationale, afin de soutenir les efforts de conservation, d’entretien et de mise en valeur du Grand boisé.





RÉALISATIONS

- En raison de la diversification des tâches et de l'augmentation des demandes de location des salles, Andrea Obando a été embauchée à titre de coordonnatrice au service à la clientèle tandis que Leonardo Escamilla s'est joint à l'équipe comme préposé à l'entretien.
- Bien que le partenariat avec l'Association des pourvoyeurs ait pris fin à la conclusion de l'exercice 2024-25, une entente a été conclue jusqu'à la fin d'août afin d'assurer la transition.
- Le site a enrichi sa programmation avec l'ajout de l'activité *Pain du monde*. Cette initiative à la fois culturelle et sociale utilise la fabrication du pain comme vecteur de rencontres entre les résidents et les nouveaux arrivants, en mettant en valeur des traditions boulangères issues de diverses cultures. À chaque édition, un représentant d'une communauté partage la préparation de son pain traditionnel. Offerte gratuitement, l'activité comprend non seulement une dégustation, mais aussi un moment d'échange culturel pouvant inclure récits, musique ou danse. En 2025-26, quatre pays ont été mis à l'honneur : la Colombie, le Mexique, l'Iran et le Brésil. Le projet a eu un impact communautaire significatif en favorisant l'inclusion et le dialogue interculturel.
- La compilation des données de fréquentation fait état d'un total de 13 478 visiteurs pour 2025-2026, soit une hausse de 33 % par rapport à l'objectif fixé et une augmentation de 39 % comparativement à l'exercice précédent.



NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PRINCIPAUX

- VIEUX PRESBYTÈRE DE BATISCAN
- DOMAINE SEIGNEURIAL SAINTE-ANNE

PARTENAIRES LOCAUX

- COOPÉRATIVE DE SANTÉ ET DE SOLIDARITÉ DE POINTE-DU-LAC
- FRÈRES DE L'INSTRUCTION CHRÉTIENNE
- FORESTIA
- VILLE DE TROIS-RIVIÈRES
- FESTIVAL INTERNATIONAL DE POÉSIE
- CENTRE INTERUNIVERSITAIRE D'ÉTUDES QUÉBÉCOISES
- FREDELYS
- ORGANISME DE BASSINS VERSANTS DES RIVIÈRES DU LOUP ET DES YAMACHICHE (OBVERLY)
- DANS L'BOIS
- CÉGEP DE TROIS-RIVIÈRES (DÉPARTEMENT DES ARTS)
- NATUREMIXTE

PARTENAIRES RÉGIONAUX

- ASSOCIATION DES POURVOYEURS DE LA RIVIÈRE SAINTE-ANNE
- MRC DES CHENAUX
- VOIXDEPASAJ
- GRAND DÉFI PIERRE LAVOIE

PARTENAIRE PROVINCIAL

- MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

PROGRAMMATION

OUVERTURE DU 25 MAI AU 26 OCTOBRE

2 EXPOSITIONS PERMANENTES:

MAÎTRE MEUNIER ET FARINE DE BOIS



- 6 expositions artistiques
- 5 atelier "Le pain d'antan" sur four à bois extérieur
- 3 weekends de table en forêt avec Fred Chappuis
- 3 Ateliers mycologiques
- Séances de yoga inspirées de la pratique japonaise du Shirin Yoku
- Spectacle de Voixdepasaj lors des Journées de la Culture
- 1 juin - Les flâneries
- 7 ou 8 juin - Pêche en herbe 2025
- 18 mai - Soirée opéra-contes avec l'Opéra de Trois-Rivières
- 13 juin, 13 février et 13 mars, 19h - Soirée de la poésie des malchanceux avec Voix de Pasaj.
- 10 octobre - Le Moulin à paroles
- 19 octobre - La Grande marche dans le cadre du Défi Pierre Lavoie
- 4 activités "Pain du monde"



**Présentation de la Grande marche du Grand défi
Pierre Lavoie**



STATUES!

DE GLACE ET DE FEU

Le vendredi 27 février, l'artiste pluridisciplinaire Alex S. Girard était sur place pour réaliser six statues de glace dans les sentiers du Grand boisé de Pointe-du-Lac. Pour l'occasion, l'accueil du Moulin était ouvert pour offrir un endroit pour se réchauffer, un breuvage chaud et une collation.

« WOW ÇA DONNE ENVIE D'AVOIR DES AILES ! »

« BRAVO, C'EST MAGNIFIQUE. »

« LES GENS S'ARRÊTENT, PRENNENT DES PHOTOS ET APPRÉCIENT BEAUCOUP. MERCI ENCORE. »

COMMENTAIRES DES VISITEURS

PROMOTION

MÉDIAS LOCAUX

- Publicités sur le site Web de Radio-Canada (Web tou.tv et bannière rotative)
- Publicité radio sur les ondes de Rythme FM
- Publicité dans le numéro spécial du Nouvelliste Magazine culturel

PARTENAIRES TOURISTIQUES

- Présence dans le Guide touristique de Tourisme Mauricie
- Distribution de dépliants dans les lieux d'accueil touristiques de la Mauricie
- Participation à la campagne promotionnelle estivale de Tourisme Mauricie (bannière Web et présence sur la page d'atterrissage de la campagne)
- Participation à la campagne promotionnelle estivale d'Événements Attractions Québec comprenant une présence dans le Web magazine *Quoi faire au Québec*, la mise en ligne d'un publi-reportage et la mise en avant de la fiche de l'entreprise sur le site Web

MÉDIAS SOCIAUX

- Animation de la page Facebook et Instagram de l'entreprise
- Réalisation de publicités sur Facebook et Instagram pour faire connaître les activités de notre programmation

AUTRES FORMES DE VISIBILITÉ

- Publicité dans le magazine historique *Continuité* et mise en ligne de bannières sur le site Web
- Présence sur l'application mobile Sul'bord d'la route
- Publicité dans l'agenda étudiant de l'UQTR
- Inscription au site de l'ALSQ (location de salle)
- Participation à la Carte Musées (Tourisme Trois-Rivières)
- Inscription de notre site en tant qu'hôte Terego
- Envois d'infolettre aux membres et adhérents
- Publipostage du dépliant portant sur le service de location de salle dans la région de Portneuf (St-Casimir, St-Thuribe et Grondines) et à St-Prospier

PROMOTION

OUTILS PROMOTIONNELS

- Réalisation et impression d'un dépliant promotionnel pour le service de location de salle
- Production d'une bannière déroulante (*roll-up*) à l'image de l'organisme
- Production d'une bannière déroulante (*roll-up*) à l'image des 3 sites

RELATIONS DE PRESSE

- Communiqué pour annoncer la tenue de la Grande marche du Grand défi Pierre Lavoie
- Article dans l'Hebdo Journal
- Communiqué pour l'appel de dossiers d'artiste en préparation aux expositions artistiques de l'été 2026
- Communiqué pour annoncer l'activité *De glace et de feu* (sculptures de glace et atelier de pain du monde)
- Article dans l'Hebdo Journal
- Communiqué pour annoncer le Festival SKIFT (baignade en eau froide)

ADHÉSIONS

- Tourisme Trois-Rivières (IDETR)
- Société des Musées Québécois (SMQ)
- Culture Mauricie
- Association québécoise des interprètes du patrimoine (AQIP)
- Association des moulins du Québec (AMQ)
- Événements Attractions Québec (ÉAQ)
- Tourisme Mauricie
- Rando-Québec



BILAN FINANCIER

TOTAL DES PRODUITS

606 164 \$

TOTAL DES CHARGES

510 418 \$

SURPLUS (INSUFFISANCE)

95 746 \$

Bilan financier

| Produits | 2025-26 | 2024-25 |
|------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Revenus d'opération | 72 048 \$ | 75 697 \$ |
| Dons et commandites | 61 866 \$ | 16 471 \$ |
| Placements | 20 722 \$ | 7 968 \$ |
| Subventions | 251 620 \$ | 203 989 \$ |
| Remboursement des salaires | 188 182 \$ | 202 242 \$ |
| Amortissement des apports reportés | 11 726 \$ | 11 825 \$ |
| Total des produits | 606 164 \$ | 518 192 \$ |
| Charges | 2025-26 | 2024-25 |
| Salaires et charges sociales | 349 209 \$ | 388 333 \$ |
| Dépenses d'opération | 45 811 \$ | 33 497 \$ |
| Frais d'exposition et d'animation | 31 999 \$ | 25 290 \$ |
| Frais de propriété | 70 371 \$ | 68 904 \$ |
| Projets | 0 \$ | 9 677 \$ |
| Amortissement aux immobilisations | 13 028 \$ | 12 883 \$ |
| Total des charges | 510 418 \$ | 538 584 \$ |
| Surplus (insuffisance) | 95 746 \$ | (20 392 \$) |



Évolution de l'actif net

pour l'exercice terminé le 31 mars 2026

| | 2026 | | 2025 | |
|--|--|----------------|----------------|----------------|
| | Investi en immobilisations corporelles | Non affecté | Total | Total |
| | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Solde au début | 30 827 | 200 610 | 231 437 | 251 829 |
| Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges | (1 302) | 97 048 | 95 746 | (20 392) |
| Investissement net en immobilisations corporelles | 214 | (214) | | |
| Solde à la fin | 29 739 | 297 444 | 327 183 | 231 437 |